

COOPSTARTUP LIGURIA

Cooperare per Innovare

Bando

Scadenza prorogata al 09 Luglio 2023

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Liguria è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da gruppi che desiderino realizzare o sviluppare una cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop Liguria e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Coopstartup Liguria consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire l'occupazione giovanile e femminile – tramite lo sviluppo di idee progettuali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, con particolare riferimento allo sviluppo sostenibile e agli obiettivi dell'Agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

L'iniziativa si rivolge a gruppi di almeno 3 persone - che intendano costituire una cooperativa - e a neo-cooperative costituite a partire dal 1° gennaio 2021.

Nella valutazione, saranno favoriti con punteggio premiante: i gruppi o le neocooperative composti in maggioranza da giovani, di età inferiore o uguale a 40 anni e i gruppi o le neocooperative composti in maggioranza da donne.

2. Promotori

Legacoop Liguria (www.legaliguria.coop) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Liguria.

Ha la finalità di: garantire il presidio delle regole, della cultura e dei valori cooperativi; incentivare la nascita e la crescita di imprese cooperative in tutti i settori; promuovere la cultura cooperativa affermandone i valori distintivi e sostenendo il ruolo economico, sociale e civico delle imprese cooperative e la loro capacità di rispondere ai bisogni delle persone, dell'ambiente e dei territori.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo della cooperazione di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Liguria le risorse e gli strumenti



sviluppati con il Programma nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup Liguria è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti potranno contribuire alla diffusione dell'iniziativa, partecipare alla formazione e alla commissione di valutazione, contribuire al premio finale con risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

grazie al sostegno di:

Cooperativa Coop Liguria, Cooperativa Coseva, Cooperativa Augusto Bazzino, Cooperativa Demoela



in collaborazione con:

Filse, LigorCapital, Università degli Studi di Genova, Istituto Italiano di Tecnologia, Banca Etica, Bper Banca, Factorcoop, Finpro Liguria, Studio Diego Veneziano, SCS Consulting, Coop.va Effecinque, Società Gestione Mercato Scpa



con il patrocinio di:

Regione Liguria, Comune di Savona, Comune della Spezia, Comune di Imperia, Camera di Commercio di Genova, Camera di Commercio Riviere di Liguria Imperia La Spezia Savona, Ufficio Scolastico Regionale Liguria, Raise S.c.a.r.l.



4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- gruppi di almeno 3 persone, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Liguria;
- neocooperative costitutesi dal 1° gennaio 2021 con sede legale ed operativa in Liguria.

5. Ambiti settoriali

I progetti potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali Coopstartup Liguria invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).



6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Liguria** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

6 aprile – 9 luglio 2023

Periodo di apertura della call per la partecipazione all’iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/liguria, compilando la sezione anagrafica, il modulo di candidatura e allegando i curriculum vitae dei proponenti.

6 aprile – 9 luglio 2023

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning “*Ten Steps and go*”, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l’acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative. L’accesso al corso sarà possibile dopo l’iscrizione al bando cliccando su “*Ten Steps and go*”.

Entro il 9 luglio 2023

Tutti i gruppi e le neocooperative iscritti dovranno completare il modulo di candidatura contenente la presentazione dell’idea imprenditoriale e allegando i CV dei proponenti attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/liguria

10 luglio – 4 agosto 2023

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 10 sulla base dei criteri indicati successivamente (punto 9).

Settembre – Ottobre 2023

- Formazione a distanza e in presenza, di almeno 20 ore, per i 10 gruppi selezionati; l’attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d’impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.
- Valutazione della fattibilità del progetto in modalità One-to-One – ogni gruppo promotore potrà beneficiare di un incontro con esperti del settore di riferimento o di gestione d’impresa per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione.

Ottobre 2023

Tutoraggio personalizzato per l’affinamento dei business plan.

Entro il 15 novembre 2023

Entro questa data, i 10 gruppi selezionati dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan (completo di parte descrittiva e quantitativa) e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere inviato a progetti@coopstartup.it con le modalità che saranno comunicate successivamente.

16 novembre 2023 – 15 gennaio 2024

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 10 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 3 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9 del presente bando. E' inoltre previsto un premio speciale messo a disposizione da Filse.

Entro il 30 gennaio 2024

Comunicazione dei vincitori.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando

- L'accesso gratuito ad un **programma di formazione online**, finalizzato alla costituzione di startup cooperative, attraverso la piattaforma di e-learning "Ten Steps and Go".

B) Per i 10 gruppi/neocooperative che supereranno la prima selezione sulle idee imprenditoriali:

- L'accesso ad un percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa, comprendente:
 - **Partecipazione gratuita ad un corso di formazione a distanza e in presenza;**
 - **Valutazione specifica del progetto d'impresa** da parte di esperti;
 - **Affiancamento personalizzato per l'affinamento del progetto d'impresa e la presentazione del Business Plan e del video non professionale.**
- L'accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop Liguria anche se non risultanti tra i vincitori.

C) Per i 3 gruppi/neocooperative che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali sono previsti i seguenti premi, che saranno erogati dopo la costituzione in cooperativa dei gruppi e l'adesione a Legacoop¹:

- Un **contributo a fondo perduto di € 10.000**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa (5.000 euro da Coopfond, 5.000 euro da Legacoop Liguria e altri sostenitori);
- Un **voucher per consulenza su temi amministrativi/fiscali** della durata di 4 ore;
- **L'accompagnamento post-startup, nei 36 mesi successivi alla costituzione**, da parte di Legacoop Liguria.

Per uno dei gruppi/neocooperative che avrà avuto accesso alla seconda selezione, FILSE metterà a disposizione, quale premio speciale, sei mesi di contratto di servizi gratuito nell'ambito del BIC. Il contratto

¹ Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

potrà essere di “Coworking” nel caso in cui la start up debba ancora costituirsi oppure di “Incubazione” nel caso in cui si tratti di una impresa già costituita.

Infine, **le startup cooperative nate nell’ambito di Coopstartup potranno**, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma di Coopfond, **accedere a:**

- **L’intervento nel capitale di rischio, da parte di Coopfond**, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci cooperatori;
- **La possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione (capitale e credito, come da Regolamento d’accesso al Fondo consultabile sul sito www.coopfond.it).

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma ‘Coopstartup’, raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/liguria

Per partecipare è necessario:

- **Iscriversi** alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i **componenti del gruppo**, caricare i loro curriculum vitae (**CV**) e compilare online, anche provvisoriamente, il **modulo di candidatura** al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 24.00 del 9 luglio 2023**; al momento dell’iscrizione, il referente del gruppo o della neocooperativa riceverà le credenziali di accesso alla piattaforma che saranno necessarie per i successivi accessi.
- **Completare o modificare il modulo di candidatura e/o aggiungere altri componenti del team con i loro CV sempre entro le ore 24.00 del 9 luglio 2023.**

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti coloro che avranno completato l’iter previsto in piattaforma – idee imprenditoriali

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti quattro criteri:

- **Valore dell’idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 40 punti)
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (max 10 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 10 punti)
- **Coerenza dell’idea progettuale rispetto ad almeno 2 Obiettivi dell’Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (massimo 20 punti)

Saranno inoltre, premiate, con punteggio aggiuntivo le idee progettuali:

- Proposte da gruppi composti in **maggioranza da Under 40** (10 punti)

- Proposte da gruppi composti in **maggioranza da donne** (10 punti)

Seconda selezione aperta esclusivamente ai 10 gruppi che hanno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali fornitori e clienti.

Saranno inoltre valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi complementari partecipanti alla seconda fase di selezione.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/liguria entro i termini previsti.
- I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.
- Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.
- La cooperativa da costituire o già costituita dovrà avere sede legale e operativa in Liguria.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento U.E. 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento dei dati è Legacoop Liguria, Via Brigata Liguria, 105/R, 16121 Genova. Responsabile designato del trattamento è il Dott. Marco Fossi, DPO incaricato.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: liguria@coopstartup.it

01 giugno 2023

Coopstartup Liguria

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distingue dall'offerta già presente sul mercato?

5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

8. Previsioni economico – finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?

9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?